SOFICA CINEMAGE 12
NEWSLETTER N° 5

SOFICA Cinemage

Le leader du marché des SOFICA - cinemage.fr

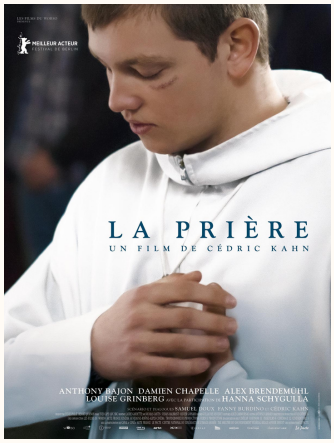
Chers Actionnaires, Chers Amis,

Alors que la réouverture des salles est effective depuis plusieurs semaines, l'heure est aux bilans pour l'industrie du cinéma français qui, pourtant soumise à rude épreuve durant la crise sanitaire (à l'instar de la plupart des secteurs économiques), **a su démontrer sa résilience et sa capacité d'adaptation.**

Avec **65 millions d'entrées en salles en 2020**, la France demeure le **premier marché européen en termes de fréquentation**, loin devant le Royaume-Uni ou l'Allemagne (respectivement 44 millions et 36 millions d'entrées sur 2020). Au sein de ce marché, **les films français ont surperformé : leur part de marché a presque doublé** (60 % en 2020 contre 33 % sur la période 2015-2019) et ils ont même réalisé davantage d'entrées que les films américains (29,2 millions contre 26,6 millions) pour la première fois depuis quinze ans.

Le cinéma français s'est aussi très bien exporté : 13,7 millions de spectateurs se sont déplacés en salles pour découvrir des films français et plus de **160 films hexagonaux** ont été sélectionnés **dans les huit principaux festivals internationaux !** Malgré un arrêt total de l'activité lors du premier confinement de mars 2020, 239 films ont été produits en France en 2020. Cette production étonnamment soutenue a été rendue possible par la mise en place d'un fonds d'assurance du risque COVID ainsi que par la mobilisation de l'ensemble des intervenants du secteur -en particulier les Sofica, dont Cinémage- qui ont poursuivi leurs investissements dans des films et des séries de qualité.

Les confinements successifs ont surtout accéléré une tendance de fond : **la multiplication des modes de consommation** des images animées et **l'avènement des plateformes de streaming.** En 2020, les **marchés de la VOD (+44%) et de la SVOD (+52%)** ont explosé. Plusieurs plateformes (Netflix, Amazon Prime, Disney+, Salto, Apple+…) sont apparues ou se sont développées dans une dynamique de forte concurrence : très puissantes et en recherche permanente de nouveaux contenus, **ces plateformes constituent désormais des clients de choix pour les films de Cinémage.** Elles sont aussi très consommatrices de **séries de qualité, sur lesquelles Cinémage a su se positionner** : ainsi, nous avons investi sur *Le Bureau des Légendes*, *Mytho*, *Tropiques Criminels* ou *En Thérapie*, diffusée sur Arte et qui a réalisé une performance historique avec près d'1,7 million de téléspectateurs en moyenne chaque semaine et plus de 50 millions de visionnages sur Arte.tv !



Enfin, l'appétit des spectateurs pour voir les films en salle semble intact. La semaine suivant la réouverture des salles (le 19 mai dernier), le nombre d'entrées a égalé celui de la même semaine en 2019, ce malgré le couvre-feu à 21 heures, une jauge réduite à 35%, et l'absence de blockbusters américains ! Cette tendance devrait se poursuivre avec l'allègement des restrictions sanitaires.

Nous nous en réjouissons d'autant plus que nous établissons cette année **un nouveau record de films sélectionnés à Cannes 2021 avec un total de 18 films** répartis sur les différentes sélections.

Sur ces bases solides, nous poursuivons les investissements de Cinémage 16, créée fin janvier 2021. Nous avons déjà étudié près d'une cinquantaine de projets et initié une trentaine d'investissements sur des projets prometteurs. Et nous lancerons la commercialisation de Cinémage 17 à compter de septembre 2021.

Nous vous remercions à nouveau pour votre fidélité et de votre confiance et vous souhaitons un été riche en cinéma.

Serge Hayat et Yann Le Quellec
Fondateurs de Cinémage 12

LES INVESTISSEMENTS DE Cinémage 12

Créée en 2017, votre SOFICA **Cinemage 12** disposait d'une enveloppe de **9,6 millions d'Euros** qui a été intégralement investie dans l'année suivant sa création. Conformément à nos engagements :

- **960 000 Euros** (soit 10 % du capital) ont été placés en Compte à Terme
- **8 640 000 Euros** (soit 90% du capital) ont été répartis selon trois types d'investissements (les « investissements cinéma ») :
  - **5 616 000 Euros** (soit 65% des investissements cinéma) ont été engagés sous forme de **contrat d'association à la production sur 45 oeuvres**, qui sont de deux ordres :
    - **1 728 000 Euros** (20% des investissements cinéma) dans des investissements **non garantis**, à risque
    - **3 888 000 Euros** (45% des investissements cinéma) dans des investissements **garantis** (adossés)
- **3 024 000 Euros** (soit 35% des Investissements Cinéma) ont été investis dans le **développement** (soutien à l'écriture et à la préparation de films à moyen terme), via la structure **Cinemage 12 Développement**

Au cours des années à venir, **Cinemage 12** n'investira plus dans de nouveaux films. L'activité de Cinemage 12 se concentrera sur la gestion des remontées de recettes des films dans lesquels la société a investi.

COLLECTE 2021
SOFICA Cinémage 17

Les promoteurs des 16 premières éditions de la SOFICA **Cinemage**, Serge Hayat et Yann Le Quellec, ont sollicité en juin 2021 la Direction Générale des Finances Publiques afin d'obtenir l'agrément de constitution de **Cinemage 17** **dont la campagne devrait débuter début septembre 2021**. Pour cette édition, l'avantage fiscal devrait être maintenu à hauteur de 48%.

L'équipe de **Cinemage** ainsi que ses placeurs se tiennent à votre disposition pour vous apporter, si vous le souhaitez, des renseignements complémentaires.

Pour connaître la liste intégrale des films dans lesquels Cinemage 12 a investi et toutes les informations utiles sur la SOFICA, **demandez la version longue de votre newsletter sur notre site www.cinemage.fr**

Contact Cinemage
9, rue Réaumur - 75003 Paris
01 80 48 21 90 - contact@cinemage.fr